

在數碼時代迅速發展的今天，學生的生活早已與網絡密不可分。中華基督教會基灣小學（愛蝶灣）關海泓主任在訪談中分享，他近年積極在校內推動理財教育，發現學生的消費經驗與網上世界緊密相連—打機課金、網上購物、追星應援、在YouTube聽歌、在社交平台按「讚好」偶像，這些行為看似平常，背後卻蘊含重要的金錢觀與價值觀課題。



理財啟蒙由細做起 早教金錢意識築護城河

投委會日前向全港小學派發「錢家e理財」動畫工作紙，鼓勵小學生自小學習理財，建立正確的理財習慣，及提升網絡安全及防騙意識。關主任表示，有關教材選題配合當今學生日常生活遇到的理財考驗，能協助教師在校園進行理財教育，引導學生及早掌握理財智慧。

課金就如以前買玩具

關主任指出，對現今學生而言，在網上遊戲「課金」其實就像上一代人購買玩具一樣。從前孩子購買的是實體玩具，如今則是在虛擬世界中購買角色、裝備或抽卡機會。隨着娛樂與社交平台數碼化，學生的消費場景也轉移至網絡世界。同樣地，追星的方式亦有所改變。過去可能透過購買唱片、海報或參加活動，如今只需在網上播放歌曲、點擊支持，已是一種參與。理財教育利用這些課題能貼近學生生活經驗，在課堂上特別容易引起共鳴。



● 關主任認為透過貼近日常生活的教材與互動活動，學生能更好地理解金錢來源與使用的意義。

熟悉行為卻不理解箇中風險

關主任觀察到，不少學生雖然接觸過網上購物，甚至有四年級學生已有相關經驗，但對當中的風險與責任卻未有深入思考。例如當被問及常用的購物平台時，他們能說出不同網站名稱，卻未必懂得分辨真假網站，也不了解付款流程及潛在風險。更重要的是，許多消費並非由他們親自付款，而是由家長代為支付，令學生對金錢流向缺乏真切感受。

理財教育屬預防教育

在遊戲課金方面，關主任指出平日大人會講「不要課金、不要浪費金錢」。他指透過理財課，讓學生知道只要不是衝動消費，其實課金是可接受的。關主任坦言，部分理財教育內容，例如貨幣制度，與學生當下生活經驗距離較遠，理解上較具挑戰。然而，他認為理財教育屬於預防性教育，「即

使學生未必即時應用，至少已建立基本概念與正確態度。當未來面對更複雜的財務選擇時，他們能因為以往曾經學過、想過，而作出更成熟的判斷。」

學生對理財工作紙反應踴躍

投委會日前向全港小學派發「錢家e理財」動畫工作紙，鼓勵小學生自小學習理財，建立正確的理財習慣，及提升網絡安全及防騙意識。關主任認為，有關教材按不同範疇分類，配合影片與多元化工作紙，結構清晰，亦減輕教師自行備課的壓力，又指他與同事曾圍繞不同主題推展教學，學生反應積極，踴躍分享個人經驗，能幫助學生拓闊視野。

此外，關主任指出雖然學生一般未有收入，多為零用錢，但實際上他們的消費渠道並不少，只是多數由父母支付。「香港是富裕社會，學生很多時購物覺得找父母付款就可以，但透過理財教育，令

他們知道每用一筆錢，都是要經過考慮的，不是衝動消費。當他們明白到『需要』、『想要』這些概念的時候，就可以更謹慎去用錢。」

明白每一筆支出都值得衡量

在關主任看來，理財教育不僅是教授計算與金錢管理技巧，更重要的是建立價值觀——明白每一筆支出都值得衡量；懂得區分「需要」和「想要」；意識到網絡世界存在風險；了解商業設計可能誘發衝動消費。當學生能把課堂知識連結到自身生活經驗，從偶像文化到網絡新聞，再到個人購物選擇，理財教育便真正成為成長的一部分。

數碼時代為學生帶來前所未有的機遇與誘惑，也為教育工作者帶來新的挑戰。關主任相信，只要以貼近生活的方式及早介入，引導學生建立健康的金錢觀與消費態度，他們定能在未來更複雜的經濟環境中，作出理性而負責任的選擇。

錢家e理財動畫及工作紙

投委會「錢家e理財」動畫取材熱門話題，引導學生思考在打機課金、追星應援、網絡安全、虛擬資產以及儲蓄與記帳等方面應有的做法和態度。動畫及工作紙緊貼數碼金融趨勢，全方位裝備學生的理財素養，讓學生透過生活化例子，建立正確的理財習慣，提升網絡安全及防騙意識。



立即透過以下二維碼 (QR Code) 觀看及下載



(資料由客戶提供)

同學感想

媽媽從小就會向我和弟弟說一些理財概念。

劉芊妤同學



媽媽叫我不隨便買東西，除非有很喜歡的模型或機械人，才會考慮用零用錢。

蔡瑋軒同學



我會把錢儲起來，將來可以用作大學學費。

歐智希同學



媽媽教我不亂花錢買零食，因為家中也會有，不過有時見到吸引的也會自己買，但都不會買太貴的。

沙亦晨同學

